ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS - ADS

**Autores:** Ademir Monteiro da Silva Filho

Alessandro Matheus

Fellipe Tomaz Coelho Barbosa

Jhonny Glaucio Nascimento de Mello

Josivaldo João da Silva

Keila Beatriz

Luan Rigaud da Fonseca

Marcus Vinicius Borges da Silva

Matheus Enrico da Silva

Matheus K. da Silva Ramos

**Orientador:** Arnott Ramos Caiado

**PROJETO K+ Home**

Storytelling

# 

**Storytelling**

Ana tem 24 anos e trabalha em home office desde de 2020 no início da pandemia, ela passa cerca de 10h por dia sentada em sua cadeira. Quase todo dia ela precisa ativar a câmera para participar de reuniões com seus colegas de trabalho e sua vestimenta precisa sempre estar adequada para estas situações.

Ana deseja mudar essa situação vestindo peças que sejam confortáveis e estilosas, roupas que permitam ser utilizadas no seu cotidiano e sejam adequadas para as reuniões de trabalho.

Então ela decide pesquisar por e-commerces na Internet, ela acredita que pode encontrar preços mais acessíveis, mas a maioria dos sites não possui um sistema de avaliações, isso acaba fazendo com que Ana dê um passo para trás nas suas compras.

Ao acessar a plataforma da K+Home, ela acaba se surpreendendo pela diversidade e sustentabilidade pregada pela loja, através de toda boa experiência, fluidez e confiança que lhe foi proporcionada, Ana decide fechar um pedido com várias peças e espera ansiosamente pela chegada de seus produtos.

Chega o dia da tão esperada entrega e Ana se surpreende com a qualidade das roupas e começa a usá-las no dia seguinte nas suas reuniões de trabalho. Dessa forma, ela se sente confortável e apresentável para o home office e para o fim do expediente no conforto de sua casa.